

■ CUESTIONARIO ■

INFORME BÁSICO DE LA ENTIDAD

(Los documentos adjuntos pueden ser presentados de forma digital o impresa)

Datos preliminares de la Entidad

- Misión.
- Organigrama.
- Segmentos de mercado en que la entidad actúa.
- Cartera de productos (relación de productos y/o servicios).
- Factores de éxito esenciales de sus productos y/o servicios con relación a la competencia. (conurrencia en su segmento de actuación que considere fuertes competidores)
- Relación de premios fundamentales recibidos por la entidad o sus funcionarios en los últimos 5 años.

Datos económicos-financieros *(Utilice los datos del cierre del 2018)*

- Exponga si se cuenta con presupuesto para promoción e imagen de la entidad, sus productos y servicios. ¿Con cuáles partidas cuenta?
- Exponga si cuenta con presupuesto para el desarrollo de nuevos productos, incluidos aquellos para realización de prototipos, pruebas y ensayos y registros de patentes o propiedad intelectual.
- Relacione las acciones y tareas desarrolladas para la ejecución de dichos presupuestos.
- Diga si ha existido crecimiento de las ventas (incluidas las exportaciones) o de la cantidad de clientes o ampliación de los segmentos de mercado para los productos y servicios de la entidad en los últimos 2 años. En caso afirmativo argumente. ¿Qué acciones realizadas por la entidad han determinado dicho crecimiento?

Satisfacción del Cliente

- ¿Qué acciones o herramientas desarrolla la entidad para conocer los niveles de satisfacción de sus producciones y/o servicios? Argumente.
- ¿Desarrolla la entidad procesos para la gestión de calidad? Anexe certificado si lo posee.

Papel del Diseño en la Gestión y Estrategia de la Entidad

- Explique cómo gestiona la entidad las estrategias de diseño-desarrollo de productos y/o servicios.
- Explique cómo gestiona la entidad sus políticas de imagen y comunicación.
- ¿En qué medida el diseño es tomado en cuenta para las decisiones estratégicas de la entidad, en cuanto al desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios? Explique.
- ¿Cuál es la formación profesional de los encargados de gestionar el diseño en la entidad? Relacione las acciones de superación y desarrollo profesional de las personas encargadas de gestionar el diseño en la

entidad.

- ¿Cuenta la entidad con un Manual de Identidad Visual Institucional?
 - ¿Cuáles son las marcas para sus productos y/o servicios? Describa cual es la estrategia de la entidad para la gestión de sus marcas.
 - Diga si las marcas cuentan con los registros correspondientes, o el estado en que se encuentra el proceso de registro.
 - Describa las acciones de promoción desarrolladas para potenciar la imagen de la entidad entre sus públicos.
- a) Adjunte imágenes de los soportes promocionales desarrollados

Diseño y desarrollo de productos

- Describa el procedimiento que se sigue para el diseño de nuevos productos y/o servicios. ¿Quiénes participan en el mismo?
- Describa el procedimiento que se sigue para el diseño de acciones/soportes de comunicación. ¿Quiénes participan en el mismo?
- ¿Cuenta la entidad con un equipo de diseño propio o subcontratan fuerza de trabajo para desarrollar sus productos y/o servicios? Explique.
- Si la Entidad cuenta con un equipo de diseño propio diga:
 - a) Funciones del mismo.
 - b) Calificación de sus integrantes.
 - c) Calificadores de cargo que ostentan en la plantilla.
 - d) ¿El máximo responsable por la actividad tiene formación en diseño? Especifique.
 - e) Describa las acciones de superación del personal de diseño y como están implementadas en programas.
- En caso que la entidad contrate servicios de diseño a otras instituciones diga:
 - a) ¿A qué entidades ha contratado sus servicios? Argumente.
 - b) Indique la procedencia de dichas instituciones con relación a si son nacionales o extranjeras.
 - c) Describa brevemente el procedimiento para acceder a dichos servicios de diseño.
 - d) ¿De qué vías se vale la entidad para seleccionar entre las soluciones de diseño las propuestas más pertinentes? ¿Qué mecanismos utiliza para evaluar la eficacia (rendimiento) de los soportes de comunicación, productos y/o servicios diseñados? Argumente.